ありがとう15周年
thank you 15th anniversary

Sheraton

たっぷりの“海鮮”に約10種類の夏野菜
ヘルシーで涼やかな中国料理「彩龍」の海鮮中華冷麺、はじめました

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ内の中国料理「彩龍」では、新鮮な海鮮と旬の夏野菜をふんだんに使用した「海鮮冷麺」を、9月30日（月）までの期間限定で販売しています。中国料理「彩龍」は、“食べてきれいになる、食べて健康になる”をコンセプトにした、香港スタイルの広東料理を提供する中国料理レストランです。

「海鮮冷麺」は、毎年恒例となっている中国料理「彩龍」夏季限定の人気メニューです。大振りの海老や蟹爪、烏賊（イカ）、アワビ、イクラ、帆立貝に、茄子、オクラ、アスパラ、茗荷（みょうが）など約10種類の新鮮な夏野菜を豪快に盛りつけました。また、シェフのこだわりオリジナルタレは3種類ご用意。香り豊かな自家製深煎りごまダレ、まろやかな酸味のある福井県“壷之酢”を使ったさっぱりとした味わいの香味醤油ダレ、そして海老の出汁をベースに香味野菜とレモングラスの風味が加わったオリエンタルソースの中から、お好きなタレをお選びいただけます。この「海鮮冷麺」は、ランチ・ディナータイムともに、小鉢、ふかひれスープ、蒸し点心3種盛り合わせとデザートがセットになった「海鮮冷麺セット」でご提供するほか、ランチタイムには、海鮮冷麺に小鉢とふかひれスープが付く「海鮮冷麺ランチ」もお選びいただけます。

猛暑が予測される今夏、新鮮な海鮮と旬の夏野菜をたっぷり使用した、色鮮やかでヘルシーな海鮮中華冷麺で、ひと時の涼をお楽しみください。

【中国料理「彩龍」 海鮮冷麺 冷麺セット】

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズは、1998年に開業以来、おかげさまで今年で15周年を迎えます。
これからも横浜の中心で真心のこもったおもてなしを追求してまいります。

【中国料理「彩龍」海鮮冷麺の概要】

■ 期間：2013年 5月6日(日) ～ 9月30日 (月)
■ 時間：ランチ　：11:30 ～ 14:30 (L.O.)　土・日・祝 ～ 15:30 (L.O.)
　　ディナー：17:30 ～ 21:00 (L.O.)　土・日・祝 ～ 20:30 (L.O.)
■ 場所：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 中国料理「彩龍」3F
■ メニュー：本メニューはセットでのご提供のみとなります。

◆海鮮冷麺ランチ ¥2,940（ランチのみ）
- 小鉢
- 本日のふかひれスープ
- 冷麺

◆海鮮冷麺セット ¥3,990（ランチ・ディナー）
- 小鉢
- 本日のふかひれスープ
- 蒸し点心三種盛り合わせ
- 冷麺
- デザート

※ 記載の税込表示金額に、別途サービス料（10%）を加算させていただきます。
※ 「海鮮冷麺 冷麺セット」はランチタイムでもお召し上がりいただけます。

◆海鮮冷麺◆

大振りの海老、大きな蟹爪、烏賊（イカ）、アワビ、イクラを豪快に盛り付け、茄子、オクラ、アスパラ、茗荷（みょうが）、大葉やトマトなど約10種類の夏野菜をトッピングしました。麺はタレに絡みやすい細めの平打ち麺で、栄養価が高くヘルシーな海鮮冷麺に仕上げました。

＜こだわり3種のオリジナルタレ＞

●自家製深煎りごまダレ
じっくり深煎りした黒ごまと白ごまを使用した、香り豊かで栄養価の高いタレです。

●香味醤油ダレ
時間をかけて熟成させた香醋 福井県産“壺之酢“を使用した、さっぱりした味わいが特徴です。

●オリエンタルソース
玉ねぎやセロリ、トマトなどの具沢山の香味野菜に海老の出汁とレモングラスの風味を効かせました。

＜ご予約・お問合せ＞
045-411-1144 (中国料理「彩龍」 直通)　10：30 ～21：30

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト（SPG®）では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。