

平成26年（2014年）9月25日

いつもを、ステキに、かえていく。
JOINUS The DIAMOND
YOKOHAMA

相鉄ジョイナスとザ・ダイヤモンドをリニューアル・一体化
「Change! Project 2013-2016」の一環として
10月31日（金）、相鉄ジョイナス2階に6店舗がオープン

株式会社相鉄ビルマネジメント

相鉄グループの㈱相鉄ビルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・千原広司）が運営する横浜駅西口のショッピングセンター「相鉄ジョイナス」と「ザ・ダイヤモンド」では、「いつもを、ステキに、かえていく。」をコンセプトに、両施設を一体の商業施設にすべく、エリアごとに順次リニューアルを進めています。

その一環として、平成26年（2014年）10月31日（金）、相鉄ジョイナス2階にファッション店6店舗がオープンします。

相鉄ジョイナス2階は、相鉄線横浜駅改札口と直結しており、今年4月に20～30歳代をターゲットとする10店舗がオープンしました。今回オープンする6店舗が加わることでフロアのリニューアルが完了するとともに、3・4階も含めた相鉄ジョイナス上層階のリニューアルが完成します。

今回オープンする6店舗は、ヨーロッパテイストのスタイリッシュで洗練されたデザインを展開する「ナノ・ユニバース ザ ファーストフロアー」や世界中からセレクトされた商品展開で他には無い世界観を演出する「ラディカドゥスハルモニ」（関東初出店）、天然素材にこだわり、ファッションだけでなくトータルなライフスタイルを提案する「かぐれ」（神奈川初出店）など、いずれも話題性が高く、女性だけでなく男性にもお楽しみいただける展開となっています。

2階のリニューアル完了により、相鉄ジョイナスは、有数のファッション集積と提案力をもつ商業施設となります。「Change! Project 2013-2016」のコンセプト「いつもを、ステキに、かえていく。」を体現する新規店舗でのお買い物をお楽しみいただくとともに、今後の「相鉄ジョイナス」と「ザ・ダイヤモンド」のリニューアルに引き続きご期待ください。

施設等の概要と出店店舗の詳細は別紙のとおりです。



「ナノ・ユニバース ザ ファーストフロアー」（イメージ）

相鉄ジョイナスの概要（現行）

建 物	地上8階地下2階建て
オ ー プ ン	昭和48年11月
売 場 面 積	25,119㎡（約7,598坪）
年 間 売 上	342億円（平成25年度）
店 舗 数	230店舗（平成26年7月1日現在）
営 業 時 間	物販10:00～21:00 / 飲食11:00～23:00
運 営 会 社	株式会社相鉄ビルマネジメント ※上記には高島屋横浜店を含んでおりません。

(株)相鉄ビルマネジメントの概要

会 社 名	株式会社相鉄ビルマネジメント
本 社	横浜市西区南幸2-1-22
資 本 金	4,000万円
社 長	千原 広司
設 立	平成11年5月12日
事 業 内 容	店舗賃貸事業、不動産賃貸事業

出店店舗一覧

新店6店舗 (うち、関東初出店1店舗、神奈川県初出店1店舗)

※店舗名・店舗概要は以下のとおり

話題のニューショップ

かぐれ

神奈川初 レディス&メンズファッション 2F

かぐれ

心とからだが気持ちいい暮らし。安心でおいしい食材、手仕事、衣服、コスメなど、全てにおいて大地を感じる暮らし。オーガニックコットンや天然素材の服や手仕事の雑貨をきっかけに、そんな心地いいライフスタイルをお伝えしていきます。



nano・universe The 1st.Floor (ナノ・ユニバースザファーストフロア)

レディス&メンズファッション 2F



より多くの方々へ、高いクオリティのライフスタイルをお届けするために生まれたブランド。ナノ・ユニバースならではのヨーロッパアンテイストはそのままに、ファッションだけにとらわれない、生活に関わるさまざまなモノをお届けします。スタイリッシュで洗練されたデザイン性を、比較的リーズナブルなプライスで。世代を超えていくアイテム・セレクトで、フレッシュな毎日へとリードします。



FRAPBOIS (フラボア)

レディス&メンズファッション 2F

FRAPBOIS

「大人げない大人の服」をコンセプトに、ダメージや洗いなどの加工を施したリラックスウェアを展開するコレクションブランド。さらにジェンダーレスラインのフラボア ハーフ、動物キャラクターがかわいい雑貨ラインのフラボア ズーがそろいます。



HUMOR SHOP

by A-net

ショッピングサイト『HUMOR』(ユーモア)(WWW.HMR.JP)のリアルショップであり、A-netブランドを中心としたセレクトショップです。

取扱いブランド

ズッカ、カバンドズッカ、スナオクワハラ、ネ・ネット、ネ・ネット にゃー、メルシーボーケー、他



RADICA douce harmonie (ラディカドゥスハルモニ)

関東初 レディス&メンズファッション 2F

RADICA

douce harmonie

「ヨーロッパのリゾート」をテーマに世界中からセレクトされたアイテムが集う“RADICA douce harmonie”と、国内ブランドを中心に枠にとらわれない独自のミックススタイルが特徴の“Underground passage”が贈るニュースタイルのコンセプトショップ。ストーリーのあるスタイルを作る楽しさを橋渡しするお店を目指し、アーティスティックな感性が光るセレクトで、他にはない世界観を演出しています。



sot (ソット)

ファッショングッズ 2F



存在感のあるアクセサリは、それひとつで雰囲気や感性をデコレートできる。sot(ソット)はそんなコンセプトのもと、世界中からこだわりぬいたレザーを使用し、存在感のあるハイクオリティーアイテムを取り扱うレザーアクセサリブランドです。MADE IN JAPANのオリジナルアイテムを豊富に取りそろえ、クラフト感が伝わる雰囲気を演出したショップです。



※ショップはカテゴリー順、五十音順に記載しております。