

## 2015年12月1日(火) オープン記念イベントも開催 新生「相鉄ジョイナス」がグランドオープン ～いつもを、ステキに、かえていく。～

相鉄グループの(株)相鉄ビルマネジメント（本社・横浜市西区、社長・千原広司）が横浜駅西口で運営するショッピングセンター相鉄ジョイナスとザ・ダイヤモンドの一体化工事が完了し、平成27年（2015年）12月1日（火）に新生「相鉄ジョイナス」としてグランドオープンします。

新生相鉄ジョイナスは、店舗総数437店舗、売上目標約670億円と、全国有数の商業施設となります。地下1階の共用通路部分を全面リニューアル。環境デザインコンセプトを「地下から始まる街をつくる」として、異なっていた両施設の通路デザインを統一し、全館の案内サインを刷新しました。これにより案内表示が分かりやすくなり、お客様には、駅や周辺施設を円滑に回っていただける他、駐車サービスや無料配送サービスも共通化して、さらに便利にご利用いただけます。また、インバウンド対策として全てのフロアにフリーWi-Fiを完備します。

また、12月1日（火）11時から、相鉄ジョイナス地下2階広場で、モデル・タレントとして活躍する鈴木奈々さんとお笑い芸人の木下隆行さん（TKO）をお呼びして、横浜市消防音楽隊のパフォーマンスとともにオープン記念イベントを実施します。

新生相鉄ジョイナスは、地上階をファッションフロア、地下階をスイーツ&フード、レストラン&カフェ、ライフスタイルグッズ、ファッション、ビューティー&サービス等の幅広い業種フロアとすることで、地元横浜のお客様をはじめ、遠くからお越しのお客様にもご利用いただける魅力を備えたショッピングセンターとして、新たな発展と成長を目指してまいります。



## ■グランドオープンキャンペーン

### ●オープン記念イベント

日 時：平成27年（2015年）12月1日（火）  
11:00～12:00（予定）

場 所：地下2階広場

内 容：グランドオープンを記念し、明るく・おしゃれなイベントを開催します。横浜市消防音楽隊によるパフォーマンスや、鈴木奈々さんと木下隆行さん（TKO）によるトークセッションなど新生「相鉄ジョイナス」の魅力を詳しくお伝えします。

### ●グランドオープンビジュアル・コンセプト

グランドオープンコンセプト：新生ジョイナスに JOIN! US!!

キービジュアル：メインモデル 宮本茉由



### ●グランドオープン記念「冬のガラポン」抽選会

期 間：平成27年（2015年）12月1日（火）～12月31日（木）

内 容：歳末恒例の大抽選会「冬のガラポン」をオープン記念特別バージョンで開催。

特賞・ハワイ旅行や屋久島旅行の他、「グランドオープン賞」としてファッションスタイリスト同行でお買い物を楽しめる権利や、シェフを自宅に派遣して豪華ホームパーティーを開催できる権利をプレゼントします。さらに、グランドオープンを盛り上げるビッグなガラポン抽選機も登場します。

## ■新生「相鉄ジョイナス」コンセプト

いつもを、ステキに、かえていく。

「横浜駅直結」の相鉄ジョイナスは、およそ50年にわたり毎日、人と人、人と街をつなぎ、横浜と共に歩み続けてきました。だからこそ、私たちはステキな「毎日=いつも」の積み重ねが、人生を温かく色づけると信じています。

横浜の「いつも」をもっと誇らしく「ステキに、かえていく」、そんな場所でありたいという想いを込めました。

## ■ターゲットイメージ

自分以外の価値観に対してオープン。  
いいなと思うものを、自分なりにアレンジして取り入れる。  
そんな、ちょっとしたこだわりを楽しめる人。

私たちはこれからも人々の日常とつながりながら、地元である「横浜らしさ」を大切にし、その価値観をお客様と共有していきたいと思っています。開港都市として常に新しい考えやモノ・コトに門戸を開きながら、自らのフィルターを通してわが街に取り入れてきた横浜の人々。そんな「横浜らしさ」を表現する人たちをコミュニケーションターゲットとしています。

## ■一体化リニューアル概要

### ●地下1階の共用通路部分を全面リニューアル

環境デザインコンセプトを「地下から始まる街をつくる」とし、異なっていた両施設の通路デザインを一体化。また、2階の相鉄線横浜駅コンコース通路部分を、駅施設と一体化し、全面リニューアル(2014年4月竣工済)。両施設を貫く「骨格回遊動線」と「縦動線」を形成し、鉄道各線(注1)や集客施設(注2)などと接続。

注1：相鉄線、横浜市営地下鉄ブルーライン、JR各線、東急東横線、みなとみらい線、京急線

注2：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ、高島屋横浜店、横浜モアーズ、ヨドバシ横浜、エキニア横浜ビル、横浜天理ビル、横浜ファーストビル、ホテル横浜キャメロットジャパン等 ※順不同・敬称略

### ●案内サインを刷新

全館の案内サインを刷新しました。地下1階エリアの案内を特にわかりやすく大幅に強化し、駅や集客施設へ円滑にご案内。横浜駅西口の「街」に通ずるゲートウェイの役割を果たします。



館内 方向案内サイン

### ●「木漏れ日照明」を導入

地下空間のイメージを払拭し、より快適に街歩き気分を楽しんでいただくため、木漏れ日が降り注ぐ中を散策していただくイメージを醸し出す演出照明「木漏れ日照明」を中央通路天井照明に取り入れています。

## ■お客様への提供サービス (12月1日スタート)

### ➢ オリジナルポイントカード「JOINUS POINT CARD」発行

お買物・ご飲食100円(税抜)ごとに1ポイント、500ポイントごとに500円相当のお買物・ご飲食にご利用いただけます(一部ご利用いただけない店舗があります)。

### ➢ いつでも、全国無料配送をご提供(ポイントカード会員限定特典)

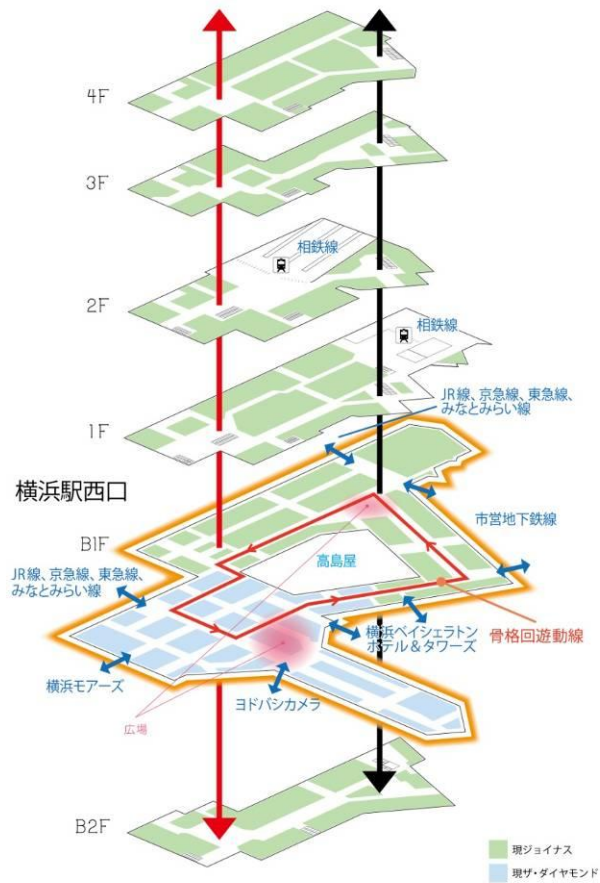
ジョイナスポイントカード会員限定特典として、対象店舗にてポイントカードを提示すると、1店舗3,000円(税抜)以上のご利用で、1配送先へ全国無料配送サービス(一部離島等除く)をご提供します。

### ➢ 全エリアでフリーWi-Fiサービスをご提供(JOINUS Free Wi-Fi)

全てのフロアにフリーWi-Fiサービスを導入します。インバウンド対策としてNTT東日本が提供する「Japan Connected-Free Wi-Fi」にアクセスいただくと、どなたでもご利用いただけます(1日あたり接続時間に制限があります)。

※その他、免税サービスカウンターの設置を予定しております。

## ■ジョイナス俯瞰イメージ図



## ■ゾーニング概要

	4F	ファッション・雑貨	カフェ
	3F	ファッション・雑貨	カフェ
	2F	ファッション・雑貨	カフェ
	1F	ファッション・雑貨	カフェ
B1F		カフェ	サービス
		ダイヤキッチン(食料品)	ファッション・雑貨 書籍・コスメ
			クイーンズ伊勢丹 横浜(食料品)
			ジョイナスダイニング (レストラン)
	B2F		ジョイナスダイニング (レストラン)

【フロアの特徴】

- 1 F：散策感を楽しむ「小径」、横浜の顔となるメインストリート「大通り」、エントランスにふさわしいメッセージ性のある「広場」に分かれ、旬のフルーツを散りばめ、華やかなタルトをそろえた「キルフェボン」や、グレースコンチネンタルの全ラインがそろった複合ショップ「グレースコンチネンタル ザ・バンケット」、一日を通じて多彩なメニューを楽しめる本格イタリア・パール「パール・デルソーレ」など、平日、休日を問わず立ち寄りたくなるフロア。
- 2 F：2階フロア中央で相鉄線横浜駅改札口と直結。相鉄線沿線につながる始発駅にふさわしい空間として駅と商業部分のデザインを統一、駅から始まる街を演出しています。20～30歳代前半の女性をターゲットに、セレクトショップの「ビームスストリート」、「アーバンリサーチロッソ」「ナノユニバースライブラリ」などファッションマインドをかき立てる店舗や、毎日に彩りを与えてくれる雑貨やコスメなどつい立ち寄りたくなるフロア。
- 3 F：雑貨の大型店「フランフラン」や書籍「リブロ」等の毎日の暮らしを彩るショップに加えて、20～30歳代前半の女性をターゲットに、セレクトショップの「ウサギオンラインストア」、「アーバンリサーチサニーレーベル」や「デイシー」などの個性あふれるファッションも楽しめるフロア。
- 4 F：10歳代後半～20歳代の女性をターゲットに新しさやトレンドを発信する「フラワー」や「リネッタ」、「ローリーズファーム」の他、「プラザ」「ギャップ」などファッションから雑貨、コスメなど買い回りを楽しめるヤングカジュアルフロア。
- B1：骨格回遊動線と縦動線により街歩きを楽しむようにご利用いただけるフロア。スイーツ・デリ&グロスアリーゾーン「ダイヤキッチン」の他、上質～カジュアルなファッションまで幅広く集積。また、ライフスタイルグッズやコスメショップも充実しました。待ち歩きに欠かせないカフェもリニューアル。地下エリアだけでもワンストップショッピングができる、デイリーで使える便利で楽しいエリアとなりました。レストラン&カフェエリア「ジョイナスダイニング」は、ラーメン「阿夫利」や「南青山野菜基地」などお一人でも気軽にご利用いただけます。
- B2：「ジョイナスダイニング」として、「博多てんぷらたかお」や「オーピカモツアレラパー」、和食「えん」など、ランチでもゆったりとした雰囲気でお食事いただける20店舗が揃っています。

■新生「相鉄ジョイナス」施設概要

売場面積	約35,000平方メートル（約10,550坪）
店舗数	437店舗(2015年12月予定)
営業時間	物販10:00～21:00 / 飲食11:00～23:00
売上目標	約670億円

■グランドオープンまでのリニューアル経緯

期日	場所(当時名称)	内容
2013年		
10月	ジョイナス4階	ヤングカジュアルフロアとしてリニューアルオープン 10代後半から20代女性をターゲットとした、ファッション、雑貨、コスメ店舗をオープン
2014年		
4月	ジョイナス2階	相鉄線横浜駅2階改札周辺とジョイナスの共用部一体デザイン化
	ジョイナス2・3階	感度と話題性の高いファッション、雑貨、コスメ店舗をオープン 20～30代前半女性をターゲットとし、複合店舗も導入
9月	ジョイナス地下1階	「ジョイナスダイニング」第一弾 オープン
10月	ジョイナス2階	4月オープン店舗と合わせ高感度なファッションフロア誕生
12月	ザ・ダイヤモンド	新たな食のエリア「ダイヤキッチン」第一弾オープン 惣菜、パン、グロスリーの集積
	ジョイナス地下1階	ファッション、雑貨の14店舗をオープン
2015年		
5月	ザ・ダイヤモンド	「ダイヤキッチン」完成 スイーツ&フードゾーンオープン 横浜西口最大級のフードエリア誕生
	ジョイナス地下1階	「ジョイナスダイニング」完成
8月	ザ・ダイヤモンド	ジョイナスとの接続エリアにファッション、雑貨店舗をオープン 通路等の共通部デザインもジョイナスとデザイン統一
12月1日	新生「ジョイナス」	通路・天井等リニューアル完了。28店舗が新規オープン。 新生「相鉄ジョイナス」グランドオープン。

## ■2つのSCの歴史

### 相鉄ジョイナス

1973年(昭和48年)開業 「憩いの場としての街」をコンセプトにスタート。

▽屋上には、1983年(昭和58年)から「ジョイナスの森 彫刻公園」が設置されております。総面積4600㎡、大小合わせて20種類約2万本の植樹と遊歩道、丹沢の自然を再現したピオトープや水琴窟が整備され、芸術性豊かな6つの彫刻を楽しみながら、ゆったりとした時間を過ごせる憩いの場として、お客様に親しまれております。

### ザ・ダイヤモンド

1964年(昭和39年)「ダイヤモンド地下街」として開業。「誰にでも親しまれる明るい地下・商店街」を目指してスタート。1984年(昭和59年)「ザ・ダイヤモンド」に改称。

※今回の一体化により、ザ・ダイヤモンドの名称はなくなりますが、歴史のある「ザ・ダイヤモンド」の価値・魅力は得がたいものであると考えております。その魅力や価値をきちんと受け継ぎ、スイーツ・デリ&グロスシリーズに「ダイヤモンドキッチン」と名づけました。また、ザ・ダイヤモンドの床面の「ザ・ダイヤモンドロゴデザイン床石」の1つをメモリアルモニュメントとしております。



## ■12月1日 OPENショップリスト

NO	店名	概要
1	イアンヌ (バッグ・服飾雑貨)	2012年にパリでデビューしたバッグブランド。上質とかわいさの両方を兼ね備えたアイテムが魅力です。
2	アタオ (バッグ・服飾雑貨)	上品で普遍的なデザインが印象的な神戸のバッグブランド。時代の風を取り込む斬新なモノづくりにこだわっています。
3	ドロワット ロートレアモン (レディスファッション)	シーズントレンドをいち早く提案する、“甘さを抑えた大人のかわいさ”そして“ミニマムな遊び心”をベースにしたレディスファッション。
4	ブルックリン チャーム (アクセサリ)	アメリカ・NY 発のアクセサリショップ。約 2,000 種類以上のチャームやチェーンから世界でひとつ、自分だけのオリジナルアクセサリをお作りいただけます。
5	アーガ (レディスファッション)	Made in Japan 素材にこだわった高品質かつベーシックなオリジナルラインに程よくモードトレンドを取り入れた端正なスタイルを提案するセレクトショップ
6	ピンク トリック (服飾雑貨)	洗練されたガーリッシュをコンセプトに「ずっと見ていたい♡いつも持っていたい♡」大人可愛い小物ブランド。
7	ユウキュウ (生活雑貨・ステーショナリー)	毎日の暮らしの中で手にする雑貨を通じて、「見て、触れて、笑顔になれる」をキーワードとする生活雑貨・ステーショナリーのお店。
8	置地廣場 (和風雑貨)	「和を楽しむ」をコンセプトにした生活雑貨のお店。。四季を彩り暮らしを豊かにしてくれるモノ、大切な方への旬な贈り物、あなたの日常のお気に入りが見つかります。
9	ナチュラルハウス (オーガニック食品・化粧品)	有機食材を積極的に使用した、レトルト食品やお菓子。日常に、美しさと潤いを提供するオーガニック専門店。
10	マジックミシン (洋服のお直し)	お客様の思いを「カタチ」にする洋服お直し専門店。服のサイズ直し、破れ修理、レザー、毛皮、バッグ修理のほか、着物リメイクやオーダーも受け付けております。
11	リアット! (靴修理・クリーニング・合鍵)	靴修理・靴クリーニング・カラーリング(補色)までいつまでも履き続けることができるように、トータルケアをしています。
12	リーガルシューズ (レディス・メンズシューズ)	時代を超えて愛され続けてきた定番から、現代風のアレンジを施したカジュアルシューズまで幅広い商品を展開しているレディス・メンズシューズ店。
13	スリーコインズ (生活雑貨)	ベーシックからカラフルアイテムまで何度でも行きたくなる 300 円アイテム中心のHAPPY STORE “3COINS”。

14	グラック (服飾雑貨)	「RAIN」「fashion」「gift」3つのテーマで集めた goods が揃っている服飾雑貨店。季節を楽しんでいただける様なシーズンアイテムと gift アイテムが揃っています。
15	ハンカチーフ ギャラリー (ハンカチ)	文明開化の1879年、日本橋草屋町(現人形町)に創業した老舗ハンカチメーカーによるハンカチギフト専門店。
16	マツモトキヨシ (ドラッグストア・コスメ)	医薬品・化粧品を中心に取り扱い、特に化粧品については、資生堂・カネボウ・コーセー・ソフィーナの4メーカーおよびブランドメイクを多数取り扱っているドラッグストア。
17	近畿日本ツーリスト神奈川 (旅行取扱)	添乗員同行で安心、快適なクラブツーリズムの旅行をはじめ、お客様のご希望にあった楽しい旅をご提案する旅行取扱店。
18	イワキメガネ (メガネ)	いつでも気持ち良くご利用いただけるメガネショップ。ジュニア用からスポーツまで対応したフレーム・レンズ、高い技術の検査とフィティング、使う楽しさと快適生活をご提案。
19	うさぎや (レディスシューズ)	日本の靴職人さんが手作りした、きもちよく歩ける女性用の靴の専門店。ソフトな足ざわりで、楽しく歩ける靴をご紹介します。
20	エイチ・アイ・エス (旅行取扱)	国内旅行を中心とした新しい HIS がリニューアル open。幅広く商品展開し、国内旅行のプロがベストな商品をご提案いたします。
21	スターバックスコーヒー (コーヒーストア)	アメリカ シアトル生れのスペシャルティコーヒーストア。アラビカ種コーヒー豆から抽出したバラエティ豊かなエスプレッソドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみください。
22	オハラ (レディスファッション)	年齢にとらわれずファッションを楽しむ「輝く大人の女性」をテーマにリーズナブルでありながら、エクスクルーシブなスタイルにこだわったセレクトショップ。
23	相鉄不動産販売 くらそらウンジ (不動産売買・賃貸)	くらそらウンジは、地域に密着し、皆様の立場に立って暮らしをサポートするために生まれた不動産販売。
24	ヒコウセンカーラ (レディスファッション・雑貨)	“ここにしかない”オリジナルの猫グッズのお店。小物から優しい肌触りのコットンのお洋服やハンドインターシャで作られた編みこみニットまで様々なアイテムが揃います。
25	ビッグヴィジョン (オーダースーツ専門店)	厳選された世界のブランド服地と確かな縫製技術で仕立てるオーダースーツ。既製スーツでは到達し得ない満足感をお値ごろ価格でご提供します。
26	カプリシュ レマージュ (レディスファッション)	クオリティの高いデイリーウェアを基本に、ベーシックアイテムとシーズンアイテムをミックスした、女性らしく遊び心のあるコーディネートをご提案するレディスファッション。
27	サンクゼール (グロサリー)	ジャムづくりからはじまった店舗。工場直送のパスタソースやジャムなどをご用意しております。
28	そばと天ぷら 石楽(そば)	丸の内の手打ちそば屋が手掛ける、そばや天ぷら、お食事を楽しめるカジュアルなお店。落ち着いた店内で気軽に本格そば店の味と雰囲気をお楽しみいただけます。

※28のみ地下2階のオープンとなり、それ以外は全て地下1階のオープンです。