



母の日に“ありがとうのおもてなし”をご提案

日本料理「木の花」・中国料理「彩龍」・
スカイラウンジ「ベイ・ビュー」
Mother's day plan～ありがとうを添えて～ 開催
2014年5月6日（祝・火）～5月18日（日）

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、5月11日（日）の母の日に、お母様への日頃の感謝の気持ちを伝える応援プランとして、5月6日（祝・火）より5月18日（日）まで、日本料理「木の花」・中国料理「彩龍」・スカイラウンジ「ベイ・ビュー」にて、『Mother's day plan～ありがとうを添えて～』を開催します。

期間中、各レストランでは、親子でまたご家族でお召し上がりいただきやすい価格の特別メニューに、母の日にちなんだプレゼントを添えてご提供します。

各レストランのプラン内容は、下記の通りとなります。



カーネーション（イメージ）

【日本料理「木の花」】

季節のお料理とともに、お母様とゆっくりとお食事をお楽しみいただけるプランです。

- 時 間： 【ご昼食】月～金 11:30～14:30（ラストオーダー）
 土日祝 11:30～15:30（ラストオーダー）
 【ご夕食】月～土 17:30～21:00（ラストオーダー）
 日・祝 17:30～20:30（ラストオーダー）



お料理（イメージ）

■価格&内容： **Aプラン お一人様 ¥8,000 【ご昼食限定】**

会席7品（先付、お椀、お造り、八寸、煮物、食事、水菓子）

Bプラン お一人様 ¥12,500

会席8品（先付、お椀、お造り、八寸、焼物、煮物、食事、水菓子）

※上記価格に、サービス料・税金が含まれております。

- 特 典：
- ・お母様に、鉢植えカーネーションのプレゼント
 - ・記念写真（フォトフレーム付き）
 - ・ファーストドリンクサービス（ビール、グラスワイン、ソフトドリンク）
 - ・4名様以上で、個室料金無料にてご利用いただけます。
（個室のご利用は、ご予約順にて承ります。）
 - ・母の日限定ケーキ（4号サイズ、別途¥1,500追加）＊3日前までに要予約。

- 備 考：
- ※ご利用時間は、2時間30分とさせていただきます。
 - ※特別営業日は除きます。

【中国料理「彩龍」・スカイラウンジ「ベイ・ビュー」】

お食事の席で、お母様に日頃の感謝の気持ちを伝えるプランをご用意しました。

- 時 間： ランチタイム／ディナータイム
- 料 金： ¥3,000 *価格に、サービス料・税金が含まれております。
- 特 典：
 - ・お母様に、カーネーションのミニブーケをプレゼント
 - ・記念写真（フォトフレーム付）
 - ・母の日限定ケーキ（4号サイズ） *3日前までに要予約



フォトフレーム（イメージ）*3店共通

[その他備考]

※全プラン、3日前までの要予約にて承ります。

※他の特典・割引との併用はできません。

【ペストリーショップ「ドーレ」】

ペストリーショップ「ドーレ」では、5月のケーキ「フルール」を、期間限定で母の日のプレゼント用にアレンジして販売します。バニラとカシスのふんわりした2層のムースを、ローズの香りのメレンゲで包み、生クリームをあしらいました。

- 期 間： 2014年5月1日（土）～5月31日（土）
※母の日限定ケーキは5月7日（水）より5月11日（日）に販売します。
- 価 格： ¥1,500 ※消費税込

コーディネーター：藤井沙耶花

「フルール」というタイトル通り、お花をイメージして作りました。母の日だけでなく、プレゼントとしてもおすすめしたいケーキです。



5月のケーキ「ドーレ」
（左：通常販売 右：母の日限定販売）

【ご予約・お問合せ】045-411-1111（代表）（9:00～21:00）

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,134 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。