



Sheraton

2014年7月29日

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ オープンキャンペーン情報

『中国料理「彩龍」^{さいりゅう} リニューアルオープン記念
“クイズに答えてグルメパラダイス香港へ行こう！”』を実施

実施期間：8月1日（金）13：00～9月30日（火）23：59

===== 賞品 =====

[特賞]：キャセイパシフィック航空 日本発香港行ビジネスクラス往復航空券
+シェラトン香港ホテル&タワーズ2泊（ペア1組）

その他、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ ご宿泊券やお食事券など、
総勢約60名にプレゼントが当たる！

=====

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、中国料理「彩龍」のリニューアルオープンを記念して、8月1日（金）13：00から9月30日（火）23：59まで、オープンキャンペーンをホームページ上で実施します。クイズに回答いただいた方の中から抽選で、特賞として、英国スカイトラック社の「ワールド・エアライン・アワード」*1で「2014 年度エアライン・オブ・ザ・イヤー」を受賞した、キャセイパシフィック航空のビジネスクラス日本⇄香港往復航空券と、シェラトン香港ホテル&タワーズの宿泊券をペアでご提供する他、総勢約60名にプレゼントをご用意します。

『中国料理「彩龍」 リニューアルオープン記念 “クイズに答えてグルメパラダイス香港へ行こう！”』

実施概要

■実施期間：2014年8月1日（金）13：00～9月30日（火）23：59

■応募方法：横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのホームページ内のキャンペーンサイトにアクセスし、応募フォームに必要事項をご入力の上、クイズに回答してご応募いただきます。
（キャンペーンサイト URL：http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/event/sairyu_campaign）
※サイトのオープンは8/1 13：00となります。

[クイズ内容]

クイズ1 グルメパラダイス香港に行くなら、○○○○○○○○航空で行こう！

（正解：キャセイパシフィック）

クイズ2 横浜で中国料理を食べるなら、横浜駅徒歩一分の横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ「○○」へ。

（正解：彩龍）



*1「ワールド・エアライン・アワード」とは、英国を本拠地とする航空業界の調査・格付け会社スカイトラック社が実施する調査で、2013年8月から2014年5月まで、世界の航空旅客1885万人を対象に調査し、160か国以上の乗客が245社のプロダクトやサービスを41項目で評価したもの。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL: http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp FB: https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

■賞品

賞名	人数	賞品内容
特賞	1組2名	キャセイパシフィック航空 日本発香港行ビジネスクラス往復航空券（ペア） シェラトン香港ホテル&タワーズ2泊（ペア／ご朝食2回・ご夕食1回）
1等	1組2名	横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ ペアご宿泊券 中国料理「彩龍」 ペアディナーご招待
2等	2組4名	中国料理「彩龍」 サンデーオーダーバイキング ペアご招待
3等	3組6名	中国料理「彩龍」 飲茶ランチ ペアご招待
4等	4組8名	中国料理「彩龍」 アフタヌーンチャイニーズティー ペアご招待
キャセイパシフィック航空賞	10名様	パイロットペア、特製クロス手帳セット
香港政府観光局賞	10名様	香港グッズ4点セット
シェララ賞	20名様	横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ オフィシャルキャラクター「シェララ」

■特別協賛：キャセイパシフィック航空

■協賛・写真提供：香港政府観光局

（キャンペーンサイト：イメージ）

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
横浜駅西口より徒歩1分、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズへ

045-411-1111 (代表)
〒220-8501 横浜市西区北幸1-3-23

アクセス ギルメパラスポート オンラインショップ ENGLISH

宿泊 stay

レストラン&バー restaurant & bar

ご婚礼 wedding

ご宴会・会議 banquet

イベント情報 event & campaign

その他の施設 other facilities

TOP > イベント情報 > クイズに答えてグルメパラダイス香港へ行こう！

クイズに答えて グルメパラダイス香港へ行こう！

—— 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 中国料理「彩龍」リニューアル記念キャンペーン ——

応募期間 2014.8.1 ☺ → 9.30 ☹

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、中国料理「彩龍」のリニューアルを記念したキャンペーンを開催いたします。
英国スカイトラックス社より「ワールド・エアライン・アワード」*で「2014年度エアライン・オブ・ザ・イヤー」を受賞した、キャセイパシフィック航空のビジネスクラス往復航空券がペアで当たるキャンペーンです。
ぜひたくさんのご応募をお待ちしております。

*英国を本拠地とする航空業界の調査・熟練会社スカイトラックス社が実施する調査で、2013年8月から2014年5月まで、世界の航空旅客1885万人を対象に調査し、160か国以上の乗客が245社のプロダクトやサービスを41項目で評価したものです。

【クイズ】○を埋めて答えを完成させて下さい

- 1 グルメパラダイス香港に行くなら、○○○○○○○○○○航空で行こう！
- 2 横浜で中国料理を食べるなら、横浜駅徒歩一分の横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ「○○」へ

■応募上の注意：

- ・応募上のご注意をよくご確認いただき、同意の上ご応募ください。
- ・ご応募はお一人様 1 回限りとさせていただきます。複数応募いただきましても当選対象は 1 回のみとなります。
- ・応募サイトへのアクセスはインターネットに接続可能なパソコン、スマートフォン、タブレットのみ可能です。
- ・ご応募にかかる通信料、通話料等はご当選者様のご負担となります。
- ・20 歳未満の方は応募いただけません。

- ・ご当選者様の住所、ご転居先などが不明な場合で賞品がお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます場合がございます。
- ・応募フォームの入力内容に不備・虚偽等がある場合、当選を無効とさせていただきます場合がございます。
- ・当選の権利はご当選者様ご本人のみが行使できるものとし、換金、第三者への譲渡(有償無償を問わず)及び指定以外の品物と交換、振替はできません。
- ・賞品の諸条件などは変更する場合がございます。
- ・横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズとキャセイパシフィック航空社員および関係者は応募できません。

※その他、注意事項の詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。

■当選発表

応募期間後終了後、厳正なる抽選の上、ご当選者様を決定いたします。

当選の発表は、応募締め切り後、ご当選者様に横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズよりご連絡させていただきます。当該ご連絡につきましては10月上旬を予定しております

なお、特賞の「航空券」及び「ホテル宿泊」の予約ご手配はお客様自身で行っていただくことになります。その他の賞品にまつわる宿泊およびレストランのご予約につきましてもお客様自身で行っていただくことになります。

※特賞の「航空券」の有効期間は、2014年11月1日～2015年3月31日（旅行完了）まで（繁忙期等の適用除外日あり）。なお、日本国内の空港は、成田、羽田、関西、中部、福岡、千歳、沖縄からお選びいただけます。

※特賞の「ホテル宿泊券」の有効期間は、シェラトン香港ホテル&タワーズの当選の2014年11月1日～2015年3月31日までの2泊が対象です。（繁忙期等の適用除外日あり）

■個人情報のお取扱い

「クイズに答えてグルメパラダイス香港へ行こう！」のご応募に際し、お預かりしました個人情報は、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズを運営する相鉄ホテル株式会社が厳重に管理し、賞品の抽選及び賞品の発送のみに利用し、属性情報につきましては、個人を特定しない統計数値として、商品、サービス改善の参考にさせていただきます。

※その他お客様の個人情報の取り扱いにつきましても当社プライバシーポリシーに沿って管理させていただきます。

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国 400 を超えるホテルで、人と人とのつながりを大切にしているシェラトン ホテル&リゾートは、60 億ドルを費やし全世界でリバイタルプログラムを完了、更に 50 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバルでのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,200 のホテルを展開し、総従業員数 15 万 4 千人を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド Inc. 最大のホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection)、W、ウェスティン(Westin)、ル メリディアン(Le Méridien)、シェラトン(Sheraton)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Point by Sheraton)、そして最新のアロフト(Aloft)とエレメント(Element)を含む人気ブランドを展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、タイムシェアに基づく高級リゾートの開発と運営を手掛けるスターウッド バケーション オーナーシップ(Starwood Vacation Ownership, Inc.)も所有しています。詳細は www.starwoodhotels.com および www.starwoodhotelsjapan.com/jp をご覧ください。