

相鉄ジョイナスとザ・ダイヤモンドがひとつに
新生「相鉄ジョイナス」
2015年12月、グランドオープン！

相鉄グループの(株)相鉄ビルマネジメント(本社・横浜市西区、社長・千原 広司)が運営する横浜駅西口のショッピングセンター(以下、SC)「相鉄ジョイナス」と「ザ・ダイヤモンド」では、現在推進中である両施設をリニューアル・一体化させる全館プロジェクト「Change! Project2013~2016」を当初計画より繰り上げ、2015年12月に完了、これを機に両SCの名称を「相鉄ジョイナス」に統一し、グランドオープンすることを決定いたしました。



新生「相鉄ジョイナス」イメージ

グランドオープン後は、店舗数合計約430店舗、売上目標約670億円となり、高い売上効率と立地優位性を持つ、首都圏有数の大型商業施設となります。一体となった施設を、「地上エリア(1~4階)」「地下エリア(地下1・2階)」で役割を大きく分け、地上階は感度の高いファッションフロア、地下階はスイーツ&フード、レストラン&カフェ、ライフスタイルグッズ、ファッション、ビューティー&サービス等の幅広い業種フロアとすることで、地上エリアで広域商圈のお客様に、地下エリアで足元商圈のお客様にご利用いただける強みを備えたショッピングセンターとして、新たな発展と成長を目指してまいります。

■新生「相鉄ジョイナス」コンセプト

いつもを、ステキに、かえていく。

「横浜駅直結」のジョイナスは、40～50年にわたり毎日、人と人、人と街をつなぎ、横浜と共に歩み続けてきました。だからこそ、私たちはステキな「毎日＝いつも」の積み重ねが、人生を温かく色づけると信じています。横浜の「いつも」をもっと誇らしく「ステキに、かえていく」、そんな場所でありたいという想いを込めました。

■ターゲットイメージ

自分以外の価値観に対してオープン。
いいなと思うものを、自分なりにアレンジして取り入れる。
そんな、ちょっとしたこだわりを楽しめる人。

およそ半世紀にわたり横浜の人々と共に歩み続けてきているジョイナス。これからも駅直結のSCとして、人々の日常とつながりながら、地元である「横浜らしさ」を大切に、その価値観をお客様と共有していきたいと思っています。開港都市として、常に新しい考えやモノ・コトに門戸を開きながら、自らのフィルターを通し、我が街に取り入れてきた横浜の人々。そんな「横浜らしさ」を表現する人たちをコミュニケーションターゲットとしています。

■「Change ! Project2013～2016」概要

- 地下1階共用通路部分を全面リニューアル。環境デザインコンセプトを「地下から始まる街をつくる」とし、現在異なっている両施設の通路デザインを一体化。また、2階相鉄線横浜駅コンコース通路部分を、駅施設と一体化し全面リニューアル(2014年4月竣工済)。別図のように両施設を貫く「骨格回遊動線」と「縦動線」を形成し、鉄道各線(注1)や集客施設(注2)などと接続。

注1:相鉄線、横浜市営地下鉄ブルーライン、JR線、東急東横線、みなとみらい線、京急線

注2:横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ、高島屋横浜店、横浜モアーズ、ヨドバシカメラ横浜、エキニア横浜ビル、横浜天理ビル、横浜ファーストビル、ホテル横浜キャメロットジャパン等

※順不同・敬称略

- 全館の案内サインを刷新。特に地下1階エリアは案内を分かりやすく、大幅に強化し、駅や集客施設へ円滑にご案内。横浜駅西口の「街」に通ずる Gateウェイの役割を果たします。

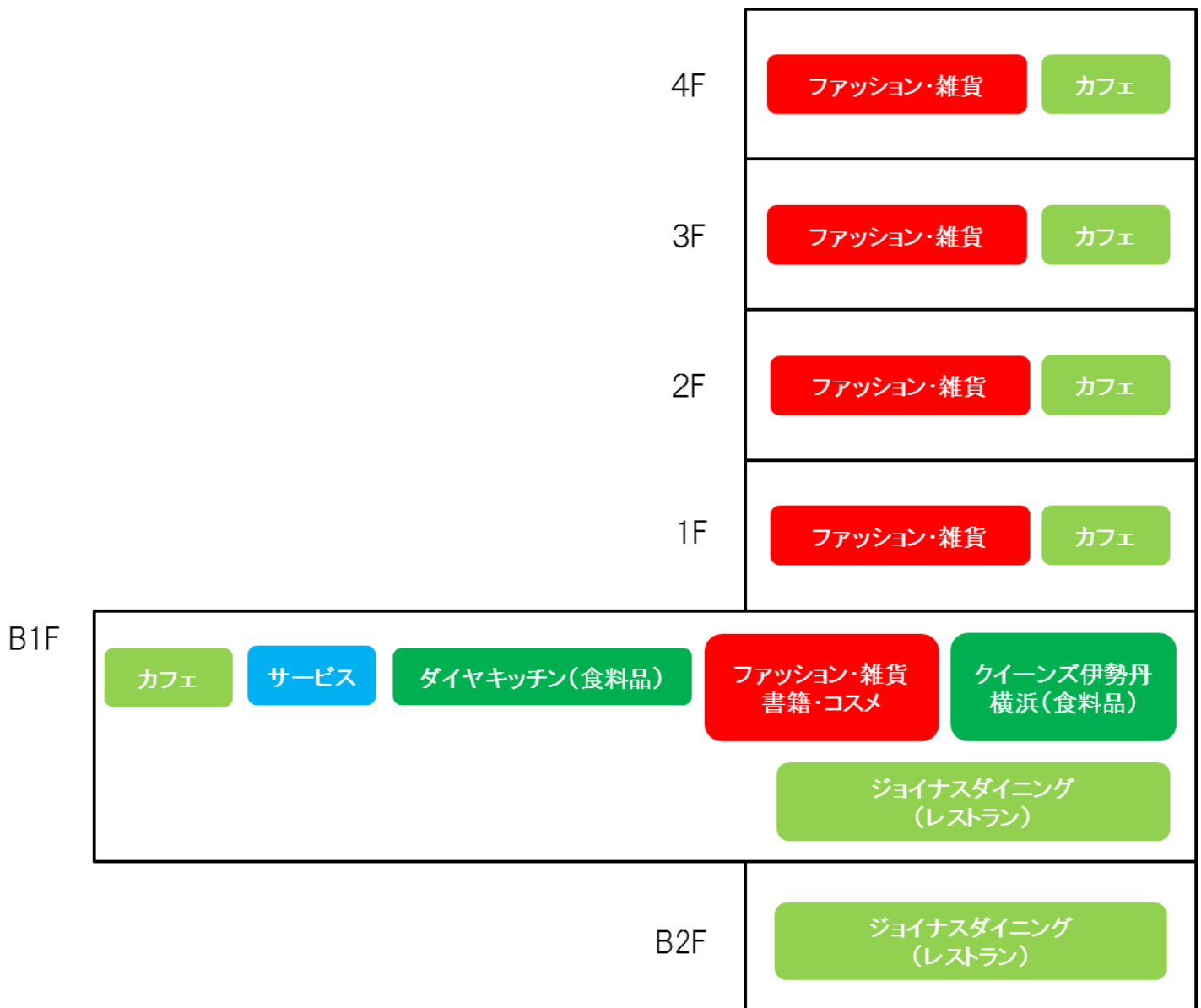
(別紙参照)

●各フロア店舗部分を改装(新店舗導入、現行店舗改装等)。地下1階を中心に、両施設一体化に伴うMDの再編成を実施。大規模な店舗の改装を実施しています(2013年夏着手、2015年12月終了予定)。

▽新たなスイーツ・デリ&グロサリーゾーンを「ダイヤキッチン」と名づけ、皆様に永く愛されてきた“ザ・ダイヤモンド”の名称を残しました。デパ地下やエキナカのような統一された環境空間に、スイーツ、ベーカリー、惣菜、弁当、生鮮、調味料や調理素材等、約60店舗のバラエティあふれるショップが揃います。

▽レストランゾーン「ジョイナスダイニング」が誕生。地下1・2階に約40店舗、定番の老舗から話題のお店まで、毎日でも食べたいくなる多様なショップが集積します。

新生「相鉄ジョイナス」ゾーニング概要



■今後のスケジュール

時 期 (予定)	内 容
2015年 5月14日	B1F「ダイヤキッチン」 エリア全面オープン
5月21日	B1F「ジョイナスダイニング」 エリア全面オープン
8月～12月	B1F ファッション・雑貨エリア 順次OPEN
12月	新生「相鉄ジョイナス」 全館グランドオープン

■新生「相鉄ジョイナス」施設概要 (2015年12月グランドオープン予定)

売場面積	約 35,000 m ² (約 10,550 坪)
店舗数	437 店舗(2015年12月予定)
営業時間	物販 10:00～21:00 / 飲食 11:00～23:00
売上目標	約 670 億円

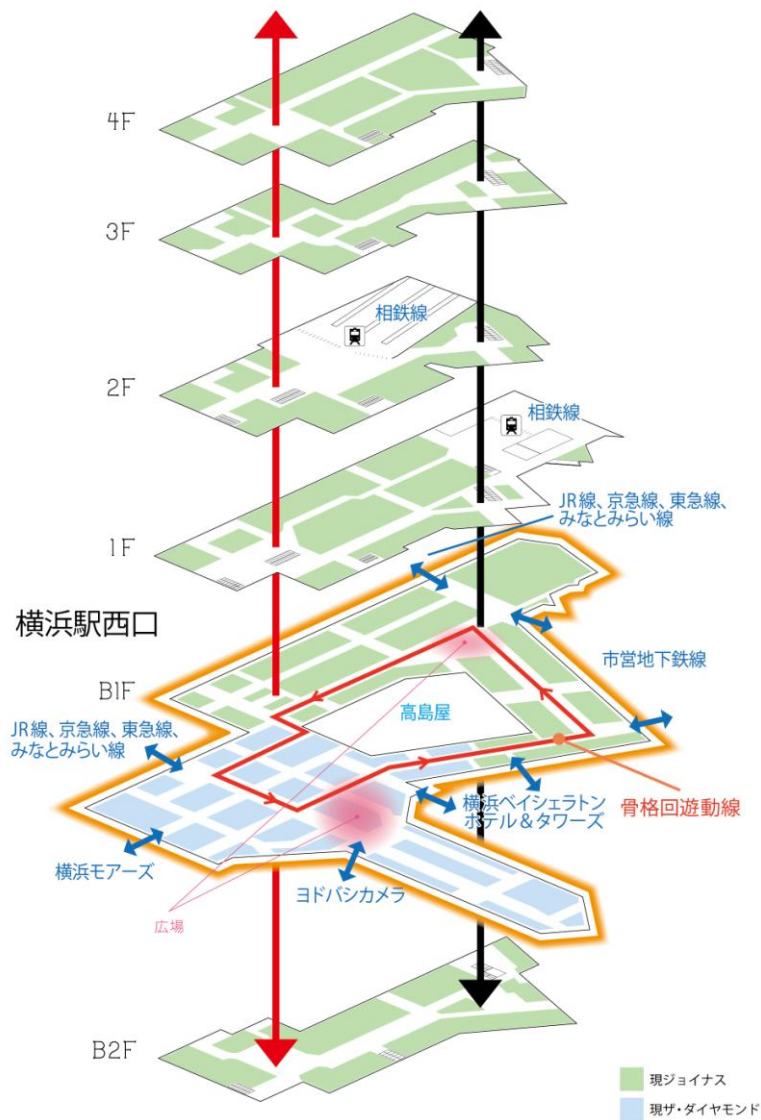
■現行「相鉄ジョイナス」概要

営業階数	地下2階地上4階
売場面積	25,118 m ² (約 7,598 坪)
店舗数	277 店舗(2015年4月1日現在)
営業時間	物販 10:00～21:00 / 飲食 11:00～23:00
売上(2014年度)	約 326 億円
開 業	1973年11月

■現行「ザ・ダイヤモンド」概要

営業階数	地下1階
売場面積	10,533 m ² (約 3,186 坪)
店舗数	115 店舗(2015年4月1日現在)
営業時間	物販 10:00～21:00 / 飲食 11:00～22:00
売上(2014年度)	約 271 億円
開 業	1964年12月

新生「相鉄ジョイナス」俯瞰図



【現状】 相鉄ジョイナス B1(三角広場)



【リニューアル後】 新生「相鉄ジョイナス」B1(三角広場)



【現状】 館内 方向案内サイン



【リニューアル後】 館内 方向案内サイン