



Sheraton

2015年6月1日

横浜ベイシェラトンホテル&タワーズ キャンペーン情報

「Happy Canada Day! 2015 カナダフードフェア」開催記念 『クイズに答えてカナダへ行こう!』を実施

[賞品]: エア・カナダ 日本発往復航空券 (ペア1組)

[期間]: 2015年7月1日 (水) ~7月31日 (金)

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、7月1日 (水) から7月31日 (金) まで開催する「Happy Canada Day! 2015 カナダフードフェア」を記念して、オープンキャンペーン「クイズに答えてカナダへ行こう!」を公式ホームページ上で実施いたします。クイズに回答いただいた方の中から抽選で1名様に、エア・カナダで行く日本発の往復航空券をペアでプレゼントいたします。

*バンクーバー/カルガリー/トロントからお選びいただけます。エコノミークラス。

「Happy Canada Day! 2015 カナダフードフェア」開催記念 『クイズに答えてカナダへ行こう!』実施概要

■実施期間: 2015年7月1日 (水) 10:00~7月31日 (金) 23:59

■応募方法: 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズのホームページ内のキャンペーンサイトにアクセスし、応募フォームに必要事項をご入力の上、クイズに回答してご応募いただきます。

(キャンペーンサイト URL: http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp/event/happy_canada_day2015/)

※サイトのオープンは7/1 10:00となります。

[クイズ内容]

「豊かな風土に育まれた、魅力たっぷり●●●のフードフェア」 (正解: カナダ)

■協賛: エア・カナダ

■後援: カナダ大使館、アルバータ州、ブリティッシュコロンビア州



キャンペーンサイト (イメージ)



エア・カナダ (イメージ)



バンクーバー (イメージ)

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 t-045 411 1111 f-045 411 1343

URL: <http://www.yokohamabay-sheraton.co.jp> FB: <https://www.facebook.com/YokohamaBaySheraton>

■応募上の注意：

- ・応募上のご注意をよくご確認ください、同意の上ご応募ください。
- ・ご応募はお一人様 1 回限りとさせていただきます。複数応募いただきましても当選対象は 1 回のみとなります。
- ・応募サイトへのアクセスはインターネットに接続可能なパソコン、スマートフォン、タブレットのみ可能です。
- ・ご応募にかかる通信料、通話料等をご当選者様のご負担となります。
- ・20 歳未満の方は応募いただけません。
- ・ご当選者様の住所、ご転居先などが不明な場合で賞品がお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます場合がございます。
- ・応募フォームの入力内容に不備・虚偽等がある場合、当選を無効とさせていただきます場合がございます。
- ・当選の権利はご当選者様ご本人のみが行使できるものとし、換金、第三者への譲渡（有償無償を問わず）及び指定以外の品物と交換、振替はできません。
- ・賞品の諸条件などは変更する場合がございます。
- ・横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズおよび関係者は応募できません。

※その他、注意事項の詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。

■当選発表

応募期間後終了後、厳正なる抽選の上、ご当選者様を決定いたします。

当選の発表は、応募締め切り後、ご当選者様に横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズよりご連絡させていただきます。当該ご連絡につきましては 8 月上旬を予定しております

なお、賞品の「航空券」の予約ご手配はお客様自身で行っていただくこととなります。

※賞品の「航空券」の有効期間は、2015 年 9 月 8 日～2015 年 12 月 15 日（帰着）までの期間内にご搭乗ください。

■個人情報のお取扱い

「クイズに答えてカナダへ行こう！」のご応募に際し、お預かりしました個人情報は、横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズを運営する相鉄ホテル株式会社が厳重に管理し、賞品の抽選及び賞品の発送のみに利用し、属性情報につきましては、個人を特定しない統計数値として、商品、サービス改善の参考にさせていただきます。

※その他お客様の個人情報の取り扱いにつきましても当社プライバシーポリシーに沿って管理させていただきます。

シェラトン ホテル&リゾートについて

世界 70 カ国で 430 軒を超えるホテルを展開するシェラトンホテル&リゾートは、グローバル規模で 60 億ドルを費やしてブランドの再生プロジェクトを図り、更に 80 億ドルを投じた 3 年に渡るグローバル規模でのブランド拡張を進行中です。シェラトンは、100 カ国で 1,200 軒を超えるホテルを展開し、総従業員数 18 万人以上を有する、スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイドが運営する最大規模かつ世界的にも認知度が高く、人と人とのつながりを大切にするホテルブランドです。スターウッドは、ホテル、リゾート、およびレジデンスのオーナー/運営会社/フランチャイザーとして、セント レジス(St. Regis®)、ラグジュアリー コレクション(The Luxury Collection®)、W、ウェスティン (Westin®)、ル メリディアン(Le Méridien®)、シェラトン(Sheraton®)、フォーポイント・バイ・シェラトン(Four Points by Sheraton®)、アロフト(Aloft®)、エレメント(Element®)、また最新のトリビュート・ポートフォリオ(Tribute Portfolio™)を展開しています。同社が誇る業界屈指のロイヤルティプログラム、スターウッド プリファード ゲスト (SPG®) では、獲得したポイントを無料宿泊、ルームアップグレード、航空券などの特典に交換でき、ブラックアウト（特典除外日）なくご利用いただけます。また、スターウッドは、スターウッド バケーション オーナーシップを 2015 年末までに、独立子会社にすることを発表しました。詳細は www.starwoodhotels.com をご覧ください。

(参考資料)

「Happy Canada Day! 2015 カナダフードフェア」開催概要

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、7月1日（水）から7月31日（金）まで「Happy Canada Day! 2015 カナダフードフェア」を開催いたします。

本フェアは、横浜市とバンクーバー市の姉妹都市提携 50 周年を迎える本年、7月1日のカナダデー*1を祝して開催するもので、館内のレストラン及びラウンジで、オマール海老やサーモン、メープルシロップなど、豊かな風土に育まれた魅力たっぷりのカナダの食材を使ったメニューをご用意いたします。

特にオマール海老は、1尾ごとに丁寧に梱包して活きたまま輸入された新鮮な海老を最高の状態でご提供いたします。スカイラウンジ「ベイ・ビュー」では、お客様の目の前でスモークする“カナダ産オマール海老の瞬間スモーク メープルシロップとシトロネル風味”を、鉄板焼「さがみ」では、豪快に焼き上げたオマール海老に、オマール海老のコライユ（ミソ）とブルーベリーのソース、4種のハーブを米粉の生地とメープルシロップで作ったチュエールに包んだ繊細な付け合わせと一緒に召し上がりいただく“カナダ産オマール海老のソテーにブルーベリーソース ヴィネグレットのエルブを添えて”などをご用意いたします。

■開催期間：2015年7月1日（水）～7月31日（金）

■対象店舗：スカイラウンジ「ベイ・ビュー」、鉄板焼「さがみ」、
オールデイブッフェ「コンパス」、ロビーラウンジ「シーウインド」、
ペストリーショップ「ドーレ」、バー「ベイ・ウエスト」



写真左：カナダ産オマール海老の瞬間スモーク メープルシロップとシトロネル風味（ベイ・ビュー）

写真右：カナダ産オマール海老のソテーにブルーベリーソース ヴィネグレットのエルブを添えて（さがみ）

*1)カナダデー

1867年7月1日に英議会が制定した英領北アメリカ法によって、カナダにあった植民地を統一して英連邦の一員として自治領カナダ政府を成立したことを記念する日。