

16-08

2016年（平成28年）6月15日

環境省が実施する地球温暖化防止のための取り組み

「CO2削減／ライトダウンキャンペーン2016」に参加

夏至の6月21日と七夕（クールアース・デー）の7月7日に
43施設でライトアップなどを消灯します

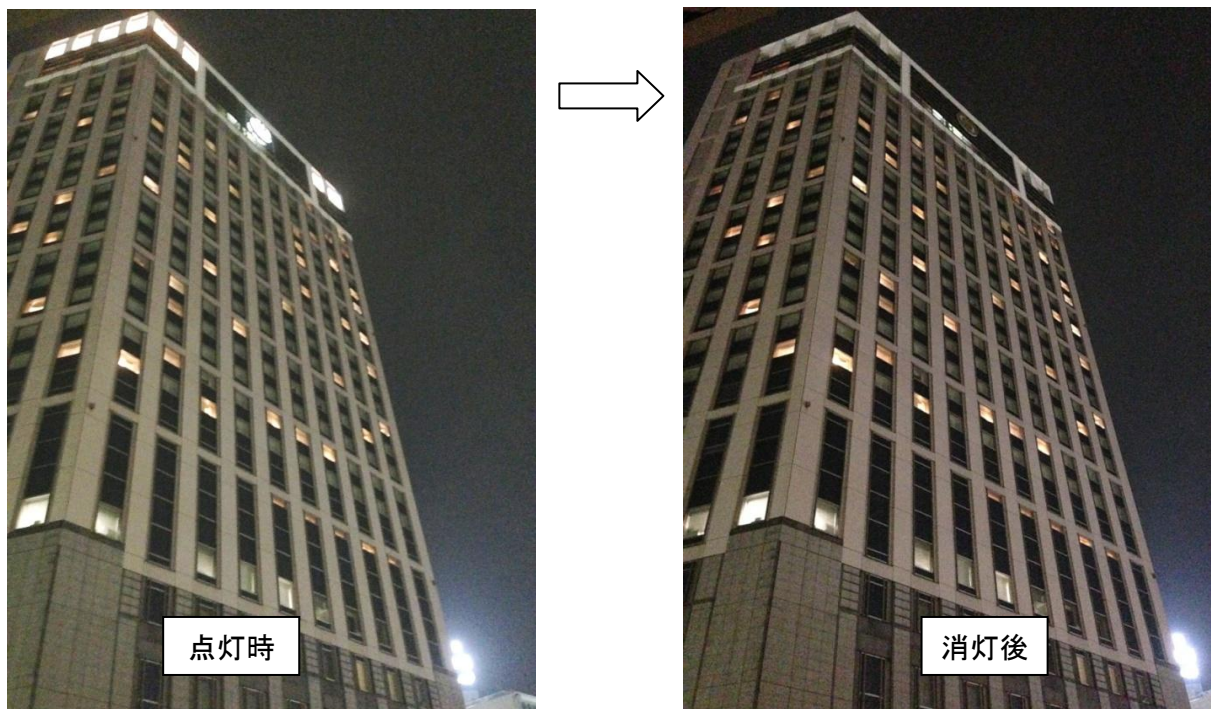
相鉄グループ

相鉄グループでは、環境省が実施しているCO2排出量の削減に向けた取り組み「CO2削減／ライトダウンキャンペーン2016」に参加します。

同キャンペーンの中で特別実施日として設定されている夏至の6月21日（火）と七夕（クールアース・デー）の7月7日（木）の20時から22時までの2時間、相鉄グループの6社が運営する43の商業施設やホテルにおいて、ライトアップしている照明や看板を一斉消灯します。これにより削減できる電力量は約146.6kWhを見込んでいます。

同キャンペーンへの参加が通算7回目となる今回は、サンルートホテルチェーンの14施設が加わり、相鉄グループとしては過去最大施設数での参加となります。相鉄グループでは、地球温暖化防止対策の一環とさらなる環境保全の啓発の一助として、本キャンペーンに積極的に参画してまいります。

参加概要は、別紙のとおりです。



昨年の様子（横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ）

相鉄グループの「ＣＯ２削減／ライトダウンキャンペーン２０１６」への参加概要

■期日

「ＣＯ２削減／ライトダウンキャンペーン」の期間である２０１６年（平成２８年）６月２１日（火）～７月７日（木）のうち、特別実施日に設定されている夏至の６月２１日（火）と七夕（クールアース・デー）の７月７日（木）のライトダウンに参加します。

■参加会社と取り組み施設数

相鉄ローゼン(株) ５、(株)相鉄ビルマネジメント ６、相鉄ホテル(株) １、相鉄イン(株) １６、
(株)サンルート １４、相鉄企業(株) １ 以上６社・４３施設

■取り組み内容

- ・商業施設やホテルのライトアップ施設、ネオン、看板などの外部照明の消灯
- ・一部の会社でオフィス内の消灯

■取り組みの効果

削減される電力量は、約１４６．６ｋＷｈを見込んでいます。

※「ＣＯ２削減／ライトダウンキャンペーン」概要

環境省が２００３年から地球温暖化防止のため、ライトアップ施設や家庭の電気を消すよう呼び掛けているもので、本年は、６月２１日（火）から７月７日（木）までの間、「ＣＯ２削減／ライトダウンキャンペーン２０１６」として実施されます。特に夏至の６月２１日（火）と七夕（クールアース・デー）の７月７日（木）の両日を特別実施日として設定し、全国のライトアップ施設や各家庭の明かりの「ライトダウン」を呼び掛けています。

(ご参考)

ライトダウン参加会社・施設一覧

[illegible]

※相鉄イン(株)の各施設は概算値の電力量です。