

2023年08月30日

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
日本初上陸 ベネズエラ産スペシャルティコーヒー
“Chamo Café (チャモカフェ)”を使用した限定メニューが登場
「チャモカフェゼリー」や「フロズンアフォガート」など
ワインのようなコクと芳醇な香りを堪能する、ここだけの特別なコーヒー体験
9月1日(金)からラウンジやバーにて販売開始

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、ベネズエラ産のスペシャルティコーヒー“Chamo Café (チャモカフェ)”とそのスペシャルティコーヒーを使用した限定メニューをホテル内の各レストランにて9月1日(金)より販売いたします。

ベネズエラのコーヒー農園“ハシエンダ・エル・レクレオ”で収穫された日本初上陸のベネズエラ産※スペシャルティコーヒー“Chamo Café (チャモカフェ)”。まるでワインのようなコクのある深い味わいと芳醇な香りを持つ“Chamo Café”をラウンジ「シーウインド」(2F)やスカイラウンジ「ベイ・ビュー」(28F)などで提供を開始いたします。更に、“Chamo Café”の豊かな風味を一層お楽しみいただけますようホテルならではのバラエティに富んだメニューもご用意いたしました。ラウンジ「シーウインド」(2F)では、コーヒー豆の深い味わいをそのまま感じられるコーヒーゼリー「チャモカフェゼリー」をご用意。丸いフォルムが個性的な一品です。ホテルのバーテンダーが創作した「フロズンアフォガート」は、“Chamo Café”を使用した極上のエスプレッソとバニラが香り、クリーミーなフラッペが口の中でひんやりと溶け合う極上のフロズンドリンクです。そして、バー「ベイ・ウエスト」では「利平栗のエスプレッソマティーニ」を秋の装いでお届け。“Chamo Café”を使用したエスプレッソと、秋の味覚「栗」を合わせた甘くまろやかなエスプレッソマティーニ。スムーズな口当たりとコクのある甘みが特徴のベネズエラ産プレミアムラム「ディプロマティコ」を使用し、コーヒーと栗のテイストをつなぎ合わせ、“栗の王様”と呼ばれる「利平栗」の渋皮煮を添えたスペシャルな一杯です。

横浜ベイシェラトンホテル公式アンバサダーのアレックス・ラミレス氏がベネズエラと日本の架け橋となり、優れた製品をいち早く日本へ紹介、自信を持ってお勧めするスペシャルティコーヒー“Chamo Café”。良質食材にこだわる横浜ベイシェラトンホテルならではのバラエティに富んだ“Chamo Café”メニューを、様々なシーンに合わせてご堪能ください。



コーヒー豆の味わいが深い「チャモカフェゼリー」



苦みと甘みが絶妙な「フロズンアフォガート」

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T 045 411 1111 F 045 411 1343

URL : <https://yokohama-bay-sheraton.jp/>

TW : twitter.com/yokohamasheraton Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama/

Wedding Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama weddings LINE ID : [sheraton yokohama](https://line.me/tv/p/sheraton yokohama)

※スペシャルティコーヒー：生産国においての栽培管理、収穫、生産処理、選別そして品質管理が適正になされ、欠点豆の混入が極めて少ない生豆であることや、適切な輸送と保管により劣化のない状態で焙煎されて欠点豆の混入が見られない焙煎豆であること等が求められ、日本スペシャルティコーヒー協会（SCAJ）により認定されたものを示す。

【Chamo Café チャモカフェ商品概要】

<チャモカフェ スペシャルティコーヒー>（コーヒー／アイスコーヒー／アメリカン）

■場 所：スカイラウンジ「ベイ・ビュー」(28F)／ラウンジ「シーウインド」(2F)
バー「ベイ・ウエスト」(3F)

■期 間：9月1日（金）～

■料 金：各1,980円 ～

<チャモカフェゼリー>

■場 所：ラウンジ「シーウインド」(2F)

■期 間：9月1日（金）～

■料 金：1,500円

<フローズンアフォガート>

■場 所：スカイラウンジ「ベイ・ビュー」(28F)／ラウンジ「シーウインド」(2F)

■期 間：9月1日（金）～

■料 金：2,400円

<利平栗のエスプレッソマティーニ>

■場 所：バー「ベイ・ウエスト」(3F)

■期 間：9月23日（土）～10月31日（木）

■料 金：2,800円



コーヒーと栗のテイストが織りなす秋の味わい「利平栗のエスプレッソマティーニ」

【営業時間】

ラウンジ「シーウインド」(2F)

月～金 10:00-21:00／土 09:00-21:00／日祝 09:00-20:00

スカイラウンジ「ベイ・ビュー」(28F)

ティータイム 14:30-16:30 バータイム 月～土 17:00-23:00／日祝 17:00-22:00

バー「ベイ・ウエスト」(3F)

ティータイム 土日祝 13:00-17:00 バータイム 月～土 17:00-23:30／日祝 17:00-22:30



【横浜ベイシェラトンホテル公式 PR アンバサダー アレックス・ラミレス氏】

1974年10月3日生まれ ベネズエラ出身。アメリカ メジャーリーグ ベースボールチームを経て、2001年に日本プロ野球球団「ヤクルト スワローズ」へ入団。同年ヤクルトのリーグ優勝と日本一に貢献した。2008年に「読売 ジャイアンツ」へ、2012年からは「横浜 DeNA ベイスターズ」に移籍し 2013年には外国人選手では史上初となる NPB 通算 2000 安打を達成。2016年より「横浜 DeNA ベイスターズ」監督を務め、2017年シーズンは初の日本シリーズに進出。退任後は YouTube チャンネルを開設、SNS でも積極的に配信する他、テレビ番組にも頻繁に出演するなど、タレント活動も盛んに行う。2023年、ラテンアメリカ人として初めて野球殿堂入りを果たす。同年、ベネズエラの優れた製品を日本で紹介する会社「Chuao Trading Japan」を設立、ベネズエラ産の希少なカカオやラム酒、コーヒー豆を商品化している。

備考：

※記載の料金には、サービス料(15%)と税金が含まれます。

※仕入れの状況により、一部料理内容の変更、または盛り付け等が変わる場合がございます。

※最新の情報はホテル公式ホームページをご確認ください。

※写真はイメージです。

【お客様からのご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188 (10:00～19:00)

URL：<https://ybsh.sotetsu-hotels.com/restaurants/>

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の 70 カ国以上に及ぶ国と地域に展開する 440 軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は <http://www.sheraton.com> または、Facebook や Twitter([@sheratonhotels](https://twitter.com/sheratonhotels))、Instagram([@sheratonhotels](https://www.instagram.com/sheratonhotels)) をご覧ください。シェラトンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/ja-jp/bonvoy) をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、133 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 7,600 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や @MarriottIntl にて Twitter と Instagram でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

マリオット・インターナショナルのトラベルプログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、当社の持つ 30 のホテルブランドおよびホームレンタルサービスであるホーム & ヴィラ・バイ・マリオット・インターナショナルでご利用いただけます。会員の皆様は、滞在ごとにポイントの獲得や交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。当プログラムは、会員限定体験やデスクティネーションツアーのほか、Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) にてアドベンチャーの数々を提供しています。会員の方が Marriott.com で直接ご予約いただくと、無料の高速 Wi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットのモバイルアプリでは、モバイルチェックイン&チェックアウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott Bonvoy への無料会員登録やプログラムについての詳細は、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/ja-jp/bonvoy) をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報を発信しています。