

2026 年 1 月 26 日

ゆめが丘から次世代の健康な街づくりを目指して ゆめが丘 スマート・ヘルスケア実証実験を開始 未来の循環型ライフスタイルを検証します。

相鉄ホールディングス株式会社
医療法人社団 鵬友会

相鉄グループの相鉄ホールディングス(株)（本社・神奈川県横浜市西区、社長・加藤 尊正）と、医療法人社団鵬友会（本部・神奈川県横浜市泉区、理事長・池島 秀明）は、日揮(株)（本社・神奈川県横浜市西区、代表取締役・山口 康春）と協働して、2026 年 3 月 3 日（火）からゆめが丘地区（以下、同地区）にて「ゆめが丘 スマート・ヘルスケア実証実験」（以下、本実証実験）を開始します。

ゆめが丘駅周辺は、2024 年 7 月に開業した「ゆめが丘ソラトス」などを中心として、「WELL-BEING TOWN ゆめが丘」のコンセプトのもと、新しい街づくりが行われています。また、相鉄グループとして中期経営計画の 1 つとして策定した「沿線街づくり戦略」において、ヘルスケア分野は街の価値向上のための重点施策として設定しています。

本実証実験は、沿線住民の健康意識の向上による「ウェルビーイング※1」の実現と、医療機関との連携強化による沿線価値の向上を目的としています。併せて、不動産や運輸事業との相乗効果を見据えたヘルスケア領域における顧客ニーズを把握することで、将来的な事業展開に向けた足掛かりとするとともに、健康をテーマに街づくりに貢献していきます。

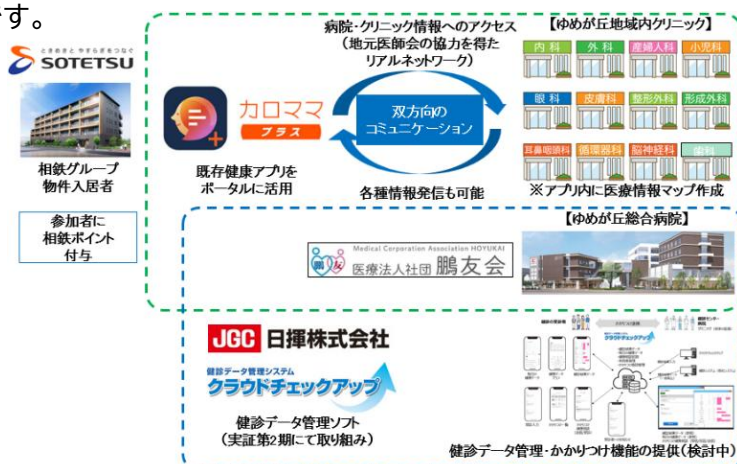
※1 ウェルビーイング(Well-being)とは身体的・精神的・社会的に、持続可能な幸福を実感できている状態のこと。

【ゆめが丘 スマート・ヘルスケア実証実験】の内容

- ヘルスケアスマートシティの実現を視野に、同地区にて事業展開する相鉄グループ、医療法人社団鵬友会、日揮(株)の合同で本実証実験を行います。相鉄グループ物件の入居者を対象に、住民の方の健康づくりと、新しい街での医療機関とのつながりの構築を目指します。
- 地元医師会・歯科医師会の協力を得て、同地区の医療機関の所在が一目で分かる「健康マップ」を作成することで、住民の方が地域の医療機関を利用しやすい環境を整えます。
- 本実証実験の分析結果・参加者アンケート結果等を踏まえ、同地区における医療・健康に関する新たな展開に向けて、さらに様々な実証を行う予定です。

相鉄グループは、ゆめが丘地区における「ヘルスケアスマートシティ」の実現の施策の一環として本実証実験を通じて、沿線住民の健康増進と新たな価値創造の創出を目指します。

概要は、別紙のとおりです。



関係図 (イメージ)

「ゆめが丘 スマート・ヘルスケア実証実験」の概要

1. 期間

2026 年 3 月 3 日（火）～2027 年 3 月 31 日（水）※予定

2. 対象地区

ゆめが丘地区（泉ゆめが丘地区土地区画整理事業エリア）

3. 参加対象

○分譲マンション：グレーシアウエリス横浜ゆめが丘（2026 年 3 月以降入居）

○賃貸マンション：KNOCKS ゆめが丘

○分譲一戸建て：グレーシアライフ横浜ゆめが丘

※成人の入居者が対象（希望者多数の場合、抽選し 100 名程度を予定）、世帯で複数の応募も可能

※実証実験の参加には、アプリを利用できるスマートフォンが必要なほか、各種サービスの規約への同意、相鉄ポイントへの入会が条件です。

4. 内容

■健康管理をサポート

実証実験参加対象の方には、健康アプリであるカロママプラスの有償機能が無償提供。参加者のニーズに対応する多数のコースや疾病予測機能を活用いただくことで、健康づくりをサポートします。また、同アプリの「健康サポーター」により、地域の健康ポータル機能を構築します。

■医療機関情報へのアクセス

病院情報や、ホームページへのリンクを掲載した「健康マップ」を、カロママプラスから閲覧できるようにします。また、医療機関や健康に関する情報を発信します。

■健康診断データ管理ソフト「クラウドチェックアップ」との連携

健康診断を受診された方と医療施設を「かかりつけ」としてつなぐ Web プラットフォーム「クラウドチェックアップ」の各種機能を試験的に提供いたします。

クラウドチェックアップは、同意いただいた受診者の方に、以下の機能をワンストップで提供可能とするシステムです。

- ・健診結果の閲覧・共有：診断結果をいつでも Web 上で確認
- ・日々の健康管理：毎日のバイタルデータを記録・管理
- ・かかりつけ相談：医療施設へのスムーズな健康相談
- ・最新情報の受信：医療施設からのお知らせを直接お届け

※実証実験開始後に運用開始を予定

■ウエルカムサービス

実証実験の参加者に、相鉄ポイント 500pt を進呈し、健康に関心を持っていただくとともに、新しい街に親しんでいただくきっかけを提供します。

5. 実証実験の評価方法

実証実験を通じて、カロママプラスの活用状況、健康マップの閲覧状況や、アンケートの結果などを総合的に分析します。

6. 活用アプリ

○SOTETSU すまい NAVI

- ・相鉄グループの住宅入居者向けのアプリ
- ・物件の取扱説明書他の閲覧や各種お知らせに活用
- ・実証実験の告知等に活用

※ゆめが丘エリアでは、グレーシアウエリス横浜ゆめが丘（分譲マンション）

KNOCKS ゆめが丘（賃貸マンション）、グレーシアライフ横浜ゆめが丘（分譲一戸建て）に導入しています。



クラウドチェックアップ
(イメージ)



SOTETSU すまい NAVI (イメージ)

○カロママプラス

- ・毎日の食べ物や体重等を記録することで、AI コンシェルジュがアドバイス、提案してくれる健康アプリ。
- ・健康サポーター制度と称した、連携先に合わせたカスタマイズ機能を活用し、「健康マップ」などのコンテンツを構築します。



カロママプラス（イメージ）

7. 各社の役割

【相鉄ホールディングス】

- (1) プロジェクト全体の統括、カロママプラス「健康マップ」の提供、相鉄ポイントの進呈
- (2) 実証実験参加対象物件入居者への案内

【鵬友会】

- (1) 参加者に対し、健康に関する各種情報の提供を通じた住民の健康サポート
- (2) プロジェクト全体に対する医学的見地からのアドバイス

【日揮】

- (1) 健康診断結果のデジタル化、かかりつけ医療施設などへの健康相談、参加者へのお知らせ通知等の Web システムの提供

8. その他

○社会情勢、その他のやむを得ない事由により、本実証実験の内容を予告なく変更、または中止する場合がございます。

○本実証実験のご参加は、入居者向けにご案内するウェブサイトよりご応募ください。

【参考】WELL-BEING TOWN ゆめが丘の概要

大規模複合商業施設「ゆめが丘ソラトス」、「ゆめが丘総合病院」、住宅などが整備されたゆめが丘地区において、持続可能なエリアマネジメントを推進しています。エリアにおけるコンセプト「WELL-BEING TOWN ゆめが丘」のもと、“「食」を中心としたサステナブルな社会を体感できるまち”、“「自然」「人」との交流で「健康」になれるまち”、“「子育て」しやすいまち”、“「最先端」で「安全」な暮らしやすいまち”を目指し、地域と連携したにぎわいの創出や、シビックプライドの醸成を図ります。



ゆめが丘のコンセプト「WELL-BEING TOWN ゆめが丘」

相鉄ホールディングスの概要

1. 会社名
相鉄ホールディングス株式会社
2. 所在地
神奈川県横浜市西区北幸2丁目9番14号
3. 代表者
加藤 尊正
4. 事業内容
グループ経営事業
<https://www.sotetsu.co.jp/>
5. 資本金
388億303万4,708円

医療法人社団 鵬友会の概要

1. 法人名
医療法人社団 鵬友会
2. 所在地
神奈川県横浜市泉区ゆめが丘30番地1
3. 代表者
理事長 池島 秀明
4. 事業内容
病院、介護老人保健施設、クリニック、訪問看護ステーション等の運営。
<https://www.hoyukai.org/>

日揮株式会社の概要

1. 会社名
日揮株式会社
2. 所在地
神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1
3. 代表者
代表取締役 社長執行役員 山口 康春
4. 事業内容
国内における各種プラント・施設のEPC事業および保全事業
労働者派遣法に基づく一般労働者派遣事業
<https://www.jgc.com/jp/about/related-companies/domestic.html>
5. 資本金
10 億円