

# 出会い・交流・創造をひらく、体験型イベント 「Well-Crossing Hub vol.1」を開催

3月15日（日）、横浜駅西口エリアの「Well-being=豊かさ」と出会う

株式会社相鉄アーバンクリエイツ  
公益財団法人よこはまユース  
一般社団法人横浜西口エリアマネジメント

相鉄グループの株式会社相鉄アーバンクリエイツ（所在地・横浜市西区、社長・左藤 誠）と公益財団法人よこはまユース（所在地・横浜市中区、代表理事・大向 哲夫）、一般社団法人横浜西口エリアマネジメント（所在地・横浜市西区、代表理事・左藤 誠）は、2026年3月15日（日）に、「Well-Crossing Hub vol.1」（以下、同イベント）を開催します。

同イベントは、2024年9月に発表した横浜駅西口大改造構想の一環で実施するものです。横浜駅西口エリアの魅力に「Well-being=豊かさ」をプラスした「Well-Crossing」※1について、より身近に感じていただくことを目的に開催します。

来街者に向けてアート、デザイン、音楽、建築、ファストカジュアル業態※2の飲食提供などの体験機会や活動の場を提供し、横浜駅西口エリアらしい「Well-being」が出会う場を創出します。

## 【主な内容】

### ○二畳建築

茶室としてカスタムした二畳の空間を軽トラックの荷台に載せ、来場者に抹茶をたてる体験を提供します。

### ○各種ワークショップ

家庭環境問題に関するデータのパネル展示や、エコバッグへのシルクスクリーン体験などを通じて、居場所の提案や交流のきっかけづくりを行います。

### ○音楽イベント

横浜市立大学公認のビッグバンドジャズクラブ「SWJ0」が、少人数編成によるコンボ演奏を実施。他にも多様なジャンルの団体が会場を盛り上げます。

### ○キッチンカーの出店

慶應SFCの学生が設計・運営する「tomori」によるカフェと、学びと実践をつなげる“動く教室”として「いけるんキッチン」によるキッチンカーがそれぞれ出店します。

### ○フリーマーケット

リサイクルへの関心喚起や環境問題改善への協力などを目的に、FP TEENSのメンバーや商店街の方々の不用品を、思い出やメッセージ付きで無料提供するフリーマーケットを開催します。

相鉄グループは、今後もさまざまな取り組みを実施し、横浜駅西口エリアの活性化や芸術文化の醸成など、街の魅力創出に力を注いでまいります。

概要は、別紙のとおりです。

※1 「Well-Crossing」とは、横浜駅西口の魅力に「Well-being」の要素をプラスしたコンセプトです。横浜駅西口は、多様な人々、企業、情報が

集まり、交流することによって、新しい「Well-being」への出会いを生む、「Well-Crossing」という行動を提案する街へと進化します。

※2 「ファストカジュアル業態」とは、こだわりの料理を気軽に楽しんでいただける飲食スタイルです。

## 「Well-Crossing Hub vol.1」の概要

### 1. 日時

2026年3月15日（日）

10:00～22:00（フリーマーケットのみ、10:00～16:00）

※雨天決行・荒天中止

（音楽イベントは雨天中止、フリーマーケットのみ荒天時「FUTURE PUB'LIC ヨコハマニシグチ」にて開催）

※中止の場合は、当日の8時までに公益財団法人よこはまユースウェブサイトおよびXにてお知らせします。

### 2. 会場

横浜駅西口 Niigo ひろば、五段坂（横浜ビブレ前）

横浜市西区南幸2丁目15-13

※フリーマーケットのみ五段坂で開催

### 3. イベント内容

#### ■二畳建築

開催元：二畳建築設計事務所

内 容：やりたいことに合わせてカスタムした二畳の空間を、軽トラックの荷台に載せることで、あらゆることにチャレンジできる場を創出。今回は荷台に茶室を再現・展示し、来場者に抹茶をたてる体験を提供。



イベント当日(イメージ)



二畳建築(イメージ)

#### ■家庭環境データ展示

開催元：NPO法人第3の家族

内 容：家庭環境問題に関するデータをパネルにして展示。

「ちょっと考えさせられる表現」にすることで、来場者が本当の気持ちに気付いたり、社会が立ち止まって考えるきっかけづくりを目指す。



家庭環境データ展示(イメージ)

#### ■エコバッグによるシルクスクリーンワークショップ

開催元：ColoCoro

内 容：エコバッグへのシルクスクリーンワークショップを通じて、居場所について考える。普段は、古民家や中学校にて「誰でも、1人でも、みんなでも来られる場所」を運営。

#### ■キッチンカー×教育

開催元：いけもんキッチン

内 容：こどもたちの「やってみたい！」を出発点に、“動く教室”として学びと実践をつなげるキッチンカー。

#### ■慶應SFC生が設計・運営するコーヒー屋台

開催元：tomori

内 容：「会話するカフェ」をコンセプトに、飲むことと楽しむことをテーマにした体験・空間を提供する、慶應SFC生が設計・運営する革新的なキッチンカー。今回はキッチンカーによる出店ではなく、屋台にてハンドドリップによるコーヒー抽出体験を行う。



キッチンカー「tomori」(イメージ)

※写真は過去の出店イメージです。

## ■音楽イベント

開催元：Second Wind Jazz Orchestra (SWJO)・関東軽音楽部・ゆうう。・J.ai・浦上力士・おーあつ・深作琉羽

内 容：創部から50年以上の歴史を有する横浜市立大学公認のビッグバンドジャズクラブの「SWJO」が少人数によるコンボ演奏を披露。その他、「MEBUKU by Vlag yokohama」第2期 採択プロジェクト4組のうち、株式会社Esfidaがプロデュースする、「おーあつ」、「深作琉羽」が出演。



音楽団体「SWJO」(イメージ)

## ■フリーマーケット

開催元：FP TEENS

内 容：リサイクルに関心を持ち、環境問題改善への協力や身近な物の製造者に対して感謝することを目的に、FP TEENSのメンバーや商店街の方々の不要になったものをフリーマーケットとして無料で提供。不要になったものにはその当時の思い出や、次に使う人へのメッセージをポップで表示。



フリーマーケット(イメージ)

### 4. 主催

株式会社相鉄アーバンクリエイツ

公益財団法人よこはまユース

一般社団法人 横浜西口エリアマネジメント

### 5. 協力

NPO 法人第3の家族／二畠建築設計事務所／ColoCoro／いけもんキッチン／tomori／FP TEENS／SWJO／関東軽音楽部／ゆうう。／J.ai／浦上力士／おーあつ／深作琉羽

### 6. その他

○各イベントの詳細・タイムスケジュールなどは、以下公式ウェブサイトをご確認ください。

よこはまユースウェブサイト：<https://yokohama-youth.jp/blog/2026/01/05/well-crossing-hub/>

よこはまユース公式X：<https://x.com/yokohamayouth>

○イベント当日のワークショップへの参加人数には一部制限がございます。

○音楽ライブの出演者は、変更・キャンセルとなる場合があります。あらかじめご了承ください。

音楽イベントは雨天中止とし、中止の場合は、当日の8時までに公益財団法人よこはまユースウェブサイト・公式Xにてお知らせします。

○会場に駐車場のご用意はありません。集合場所へは、公共交通機関をご利用ください。

○イベントの様子を静止画や動画で撮影し、後日ウェブサイトやポスターなどに使用する場合がございます。

ご参加の皆さんには、その旨をご了承いただいているものとします。

○当日は、テレビ・新聞などのマスコミによる取材が入る可能性があります。ご参加いただいた方には、その旨をご了承いただいているものとします。

## 横浜駅西口大改造構想とは…

相鉄グループでは、2024年9月に「横浜駅西口大改造構想」を発表しました。この構想は、開発を始めてから70年以上が経過した横浜駅西口周辺を、新しい時代にふさわしい都市に生まれ変わらせようというもので、地域の皆さまや行政機関とともに新しい街の創造を目指していきます。

構想では横浜駅西口の強みであるターミナル性と繁華性に「Well-being=豊かさ」を加えた「Well-Crossing」というコンセプトを掲げて、国際競争力を持った魅力的な街づくりを進めます。再開発は2026年以降2040年代までの間で実施していく予定です。

Well-Crossingという行動により素敵な体験に出会える、人にひらかれたまちづくり



将来の横浜駅西口（イメージ）



## 相鉄アーバンクリエイツの概要

### 1. 会社名

株式会社相鉄アーバンクリエイツ

### 2. 所在地

神奈川県横浜市西区南幸二丁目1番22号

### 3. 代表者

左藤 誠

### 4. 事業内容

不動産賃貸事業、開発事業

### 5. 資本金

9億23百万円 ※相鉄ホールディングス株式会社100%出資

## 公益財団法人よこはまユースの概要

### 1. 会社名

公益財団法人よこはまユース

### 2. 所在地

神奈川県横浜市中区太田町二丁目 23 番 横浜メディア・ビジネスセンター5階

### 3. 代表者

大向 哲夫

### 4. 事業内容

青少年の主体性や創造性を育むための事業の企画・実施

### 5. 資本金

3 億 1,039 万円

### ■(一社)横浜西口エリアマネジメント

2024年3月横浜市より「都市再生推進法人」指定（横浜市第1号）

横浜駅西口エリアの次世代のまちづくりを目的に、2017年4月に設立。地権者・商業者・就業者・来街者・居住者といったさまざまな関係者が協働してイベントやワークショップなどの企画運営、横浜西口の情報発信やプロモーション、防犯や環境美化などに取り組んでいます。

ウェブサイト <https://www.yokohamanishiguchi.or.jp/>

フェイスブック <https://www.facebook.com/FPyokohamanishiguchi>

インスタグラム [https://www.instagram.com/yokohama\\_west/](https://www.instagram.com/yokohama_west/)



ウェブサイト



フェイスブック



インスタグラム



### 【まちづくり拠点「FUTURE PUB'LIC ヨコハマニシグチ」】

横浜西口の未来を考え、実験していく新たな拠点「FUTURE PUB'LIC ヨコハマニシグチ」をオープンしています。横浜西口をもっと面白い街にしていくために、さまざまな人々が出会い交流しながら、街の未来と一緒に創り育していく開かれた場です。お気軽にお立ち寄りください。

#### 〈アクセス〉

横浜駅みなみ西口より徒歩 3 分

〒220-0005 横浜市西区南幸1-13-6

南幸第15ビル 1階

#### 〈お問い合わせ〉

<https://www.yokohamanishiguchi.or.jp/>

定休日：不定休

※詳細はウェブサイトおよびインスタグラムでご確認ください。

