

2026年6月10日

鎌倉の路地裏に、陽だまりのような空間が広がるジェラート店が誕生  
「MICIO (ミーチョ)」6月27日(土) グランドオープン！  
神奈川県豊かな恵みをリビスコの技術で凝縮

相鉄ステーションリテール株式会社

相鉄グループの相鉄ステーションリテール株式会社(本社：横浜市西区、取締役社長：佐藤 充)は、軽井沢・銀座で連日行列を作り、「食バログ アイスクリーム・ジェラート 百名店 2023」にも選出されたジェラート専門店「l'ibisco (リビスコ)」(運営：リビスコ株式会社、本社：東京都中央区)との共同プロジェクトとして、2026年6月27日(土)、神奈川県鎌倉市にジェラート専門店「MICIO (ミーチョ)」をオープンします。



MICIO 外観イメージ

本プロジェクトは、相鉄グループが長年取り組んできた「沿線価値の向上」と「地域食材の活用・地産地消の推進」を、リビスコの「鮮度へのこだわり」によって実現する新しい試みです。神奈川県内の生産者とのネットワークを活かし、地元の食の恵みを新鮮なジェラートとしてお届けします。店頭に並ぶフレーバーの素材には必ず「神奈川県産」が含まれます。「地元の方には再発見を、観光客の方には神奈川の魅力を」。MICIOの職人が、一度も凍らせず、作りたてで提供するジェラートとして、素材本来の香りと瑞々しさをお届けします。



MICIO メインビジュアル





### (1) 相鉄グループと地産地消：地域に根ざした「食」の提供

相鉄グループでは、地元の生産者との連携を通じ、新鮮で安心・安全な地域食材の活用を積極的に推進しています。MICIO では、これらの活動で培った知見を活かし、「神奈川県産」の食の魅力を発信してまいります。

### (2) 素材へのこだわり：神奈川の豊かな恵みをリビスコの技術で

ジェラートのベースには「かながわ県産生乳 100%認証」を取得した牛乳を使用。リビスコが長年培ってきた「素材の味を最大限に引き出す技術」により、素材本来の香りと瑞々しさを最大限に引き出しました。

・フレーバー例：

フレーバー	相鉄グループ厳選の地域食材	
湘南ちがさき MILK	茅ヶ崎の牧場で大切に育てられた牛から搾った、濃厚ながらも後味にキレのある「かながわ県産生乳 100%」のミルク	
秦野産ほうじ茶/秦野産煎茶	丹沢山系の麓、県内唯一の盆地・秦野の「コトキ農園」で、農薬・化学肥料不使用で育てられた香り高い茶葉を使用。お茶の香りが最も華やぐ温度で丁寧に抽出し、ミルクと合わせることで、奥深い香りと渋みのハーモニーを実現	 
横須賀こだわりかぼちゃ	JA よこすか葉山の「こだわりかぼちゃ」を使用。砂糖を最小限に抑え、野菜本来の力強い甘みとホクホクとした食感を感じられる一品	

### (3) ブランドコンセプト：鎌倉の路地裏を歩く猫のような親しみやすさ

店名の「MICIO (ミーチョ)」はイタリア語で「猫ちゃん」を意味します。鎌倉の路地裏で、陽だまりの中でまどろむ猫のように、地域に愛され、つい立ち寄りたくなる場所を目指します。ロゴやデザインには、温かみのあるイエローを採用しました。



MICIO ジェラートカップ デザイン

### (4) サステナブルな取り組み：地域と環境への配慮

相鉄グループの SDGs 活動の一環として、環境配慮型の販促物を採用しています。

・花咲くショップカード：カモミールの種を練り込んだ「シードペーパー」を使用。

土に植えて水をあげると花が咲きます。

・ポイントカード：フードロス削減に繋がる、食べられなくなったお米を原料とした「kome-kami」を使用。

## MICIO(ミーチョ) 店舗概要

1. 店 名 MICIO (ミーチョ)
2. 所在地 神奈川県鎌倉市小町 2-10-20 魚浦ビル 1A  
(JR 鎌倉駅 徒歩 5 分)
3. 営業時間 11:00~18:00
4. 開 業 日 2026 年 6 月 27 日 (土)
5. 営 業 日 年中無休
6. 席 数 ベンチ店内 2 台、外 1 台  
カウンターテーブル 1 台
7. Instagram @gelato\_micio\_kamakura  
[https://www.instagram.com/gelato\\_micio\\_kamakura](https://www.instagram.com/gelato_micio_kamakura)



MICIO 位置図

### 相鉄グループの GREEN×EXPO 2027 Village 出展について

相鉄グループは、2027年3月19日(金)から開催される「2027年国際園芸博覧会 (GREEN×EXPO 2027)」の Kids Village (キッズビレッジ) にて、「SOTETSU PARK (そうてつぱーく)」を出展します。

SOTETSU PARK のコンセプトは「ともだちとすみか」。「ともだち」は、ひとをはじめ身近に暮らす生きもの、「すみか」は、生きものそれぞれに適した住処を指し、生物と自然が影響を及ぼし合いながらも調和して暮らすフィールドを表します。子どもたちが「ともだち」に出会い、「すみか」で遊びながら触れていくことで、身近な生きものや自然を知り、守るアクションにつなげていくことを目指します。

